

DMC REPRESENTATION



TOURISM MARKETING COMMUNICATION
Connecting People >< Connecting the world

Sehr geehrte Damen und Herren,

gerade noch haben wir das herrlich warme, spätsommerliche Wetter genossen – jetzt fallen die Blätter, die Autoscheiben frieren zu und erinnern uns daran, dass das Jahr 2019 schon wieder fast zu Ende ist. Die Planungen für 2020 sind bereits in vollem Gange – wir werfen einen ersten Blick auf die Trends.

Umweltfreundlich zu reisen und nachhaltig zu agieren – ob im privaten oder geschäftlichen Bereich, ist immer noch eines der TOP Themen und bei unserem DMCs sehr präsent. Wir möchten Ihnen heute zeigen, wie unsere Partner in Südafrika und Malta dieses Thema angehen.

Herbstzeit ist auch immer die Zeit der IBTM in Barcelona - treffen Sie uns und unsere Partner in der kosmopolitischen Hauptstadt Kataloniens.
Und zu guter Letzt geben wir noch einen Überblick auf unsere Famtrip-Planung für 2020.

Herbstliche Grüße

Ihre Anja Dickmann-Schueler

NACHHALTIGE VERANSTALTUNGEN I

> Südafrika: Grün – Grün – Grün



In unserem letzten Newsletter haben wir Ihnen vorgestellt, wie im Baskenland und in Schottland Nachhaltigkeit in MICE Veranstaltungen integriert werden können. Heute präsentieren wir Ihnen zunächst Südafrika.

Nachhaltiges Reisen und Ökotourismus liegen derzeit definitiv im Trend und spiegeln sich auch in den Anfragen wider, die unsere DMC in Südafrika und Namibia erreichen. Aus diesem Grund werden in den Angeboten von Terra Nova so viele umweltschonende und umweltfördernde Elemente wie möglich zu berücksichtigt, um den Incentiveprogrammen einen "grüneren" Charakter zu verleihen – wiederverwertbare Wasserflaschen, nachhaltige Geschenkideen, „farm-to-table“-Bewegungen sowie der Besuch von zukunftsfähigen Gemeinschaftsprojekten (zB zur Bekämpfung der Nashornwilderei) um nur einige Beispiele zu nennen. [Hier erfahren Sie mehr ...](#)

> Malta: Aktiv für die Umwelt



Malta – auch auf der kleinen Insel im Mittelmeer sind Umweltschutz und Nachhaltigkeit sehr wichtige Themen. Wir stellen Ihnen Eco-Activities vor, die unser Partner Colours of Malta gerne in MICE-Programme integriert. Auch erfahren Sie hier mehr über die Initiative #wave of change, die nach der Maxime „Think global-act local“ etwas gegen die Verschmutzung der Meere unternehmen möchte. [Schauen Sie hier ...](#)

MESSE

IBTM 19.-21. November 2019 in Barcelona

ibtm[®] WORLD Premier Partner
 BARCELONA, SPAIN
 19-21 NOVEMBER 2019



Jedes Jahr stellen wir uns auf's Neue die Frage: sind Messen und „Hosted Buyer-Programme“ noch zeitgemäß? Finden unsere Kunden genügend Zeit, den Einladungen zu folgen und 2 oder 3 Tage auf einer Messe zu verbringen? Es gibt viele kritische Stimmen zur IBTM - auch wir haben uns wieder entschieden, in diesem Jahr keinen Stand zu buchen. Trotzdem sind wir natürlich vor Ort und freuen uns Sie zu treffen. An den Ständen unserer DMC's oder aber im grosszügigen Meeting Space. [Lassen Sie uns etwas vereinbaren!](#)

Termine können Sie gerne über das Onlinesystem oder über uns anfragen:

Edgars Kuzmans: **3K MANAGEMENT** (D24)

Cristina Galea: **colours of malta** (Conventions Malta D 30)

Nicolas Foit: **inbasque** (Baskenland Tourism Board D10)

Alan Ramirez: **Spectra UK** (London Convention Bureau G10)

Gillian Rae: **Spectra in Scotland** (London Convention Bureau G10)

Natalia Casajuana: **TERRAEVENTS/+34Spain** (Barcelona Convention Bureau C50)

Atika Rosli von unserem Partner **8thwave aus Asien** wird auch in Barcelona sein, sollten Sie sie treffen möchten, [kontaktieren](#) Sie uns bitte im Voraus, sehr gerne koordinieren wir einen Termin mit ihr.

FAM-TRIPS

Ausblick geplante Famtrips 2020



Unsere Fam Trip Preview – Oman im Januar 2020 – es folgen im Frühling das Baskenland, Frankreich und ein Überraschungs-Famtrip nach Asien – mehr verraten wir noch nicht. Nähere Informationen finden Sie zeitnah auf unserer Homepage. Bei Interesse an einer Teilnahme rufen Sie an oder schreiben uns gerne eine [Mail](#).

TMC – Anja Dickmann-Schüler
Telefon: +49 (0) 6131.32 71 46 80
info@tmc-agentur.de
www.tourism-marketing-communication.de/

[Impressum](#)

Diese E-Mail wurde verschickt an und ist ein Service für unsere Kunden. Sie erhalten unsere aktuellen Informationen niemals unverlangt. Sollten Sie keine weiteren Informationen auf elektronischem Weg wünschen, können Sie sich [jederzeit hier abmelden](#).