



Sehr geehrte Damen und Herren,

das erste Halbjahr des Jahres 2019 ist schon wieder vorbei! Wir blicken zurück auf aufregende, geschäftsintensive Monate und daneben auf viele Veränderungen.

Das Thema **Nachhaltigkeit** ist eins der TOP Themen und begegnet uns im privaten wie im geschäftlichen Bereich. 17 Nachhaltigkeits-Entwicklungsziele sind auf der Agenda 2030 der UNO-Mitgliedstaaten (Sustainable Development Goals SDGs) in der Theorie fixiert und von dem jungen deutschen Künstler Leon Löwentraut in Bildern umgesetzt worden. Sehr spannend und gerade bei uns in einer Mainzer Ausstellung zu bewundern! [#Art4GlobalGoals](#)

Nicht nur dies ist für uns ein Anstoß, sich diesem Themenkomplex zu widmen. Unsere DMCs haben für Sie einige Beispiele für die operative Umsetzung des Themas "Nachhaltigkeit bei MICE-Veranstaltungen" zusammengestellt, die wir Ihnen kontinuierlich vorstellen werden.

Gerne möchten wir Sie weiter inspirieren, gemeinsam mit Ihnen in die Zukunft starten und ... bleiben Sie nachhaltig an unserer Seite!

Sommerliche Grüße

Ihre Anja Dickmann-Schüler

REVIEW

> **MICE Trophy 2019 Südafrika**



Vom Destination Circle inspiriert, fanden in den vergangenen zwei Jahren bereits erfolgreiche MICE TROPHYS in Namibia und in Abu Dhabi statt. Nun startete die dritte MICE TROPHY im Juni 2019 in das spektakuläre Südafrika, organisiert durch TERRA NOVA und begleitet von TMC.

Auszüge einiger Stimmen ...

"Der Fam-Trip hat dafür gesorgt, dass ich Johannesburg heute in einem völlig anderem Licht wahrnehme. Mit einem ganz liebevoll gestaltetem und authentischem Rahmenprogramm haben TMC & Terra-Nova es geschafft die Stadt als einen echten Hub für Kultur, Kunst, Kulinarik und afrikanischem Lifestyle erlebbar zu machen."

„In Pilanesberg habe ich gelernt, dass Safari nicht nur eine Sommeraktivität ist, sondern auch im Winter seine ganz besonderen Reize hat und nochmals einen ganz anderen Zugang zur Natur bieten kann. Die Ballonfahrt über eine erwachende Savanne war einfach nur magisch.“

[Christian Münch, Geschäftsführer Planworx AG](#)

"... Definitiv eine Destination, über die ich sehr viel neues gelernt habe und die ich auch direkt meinen Kunden ans Herz legen werde. Super erreichbar (SAA ist sehr zu empfehlen), keine Zeitverschiebung und malariefreies Gebiet. Das sind nur ein paar der guten Gründe, die für diese beeindruckende Destination sprechen ..."

[Ina Kandlbinder - Director Corporate Events & Incentives](#)

"... Professionelle Koordination und Durchführung vor Ort, sympathische und authentische Begegnungen mit Locals. Glückwunsch zu diesem gelungenem FamTrip. Wir werden wiederkommen."

[Anna Fauth-Schüller, Geschäftsführerin annaswerk gmbh](#)

Lesen Sie den ausführlichen Report und mehr Feedback [HIER](#).

> Nachhaltigkeit I - Baskenland

ÖKO-WEINGUT
CARRAVALSECA



PLASTIK
FISCHEN



Viel geredet - lasst es uns tun! Unsere DMCs möchten Ihnen operativ helfen, Sustainability in MICE Veranstaltungen zu integrieren. Wir werden Ihnen in den nächsten Monaten einige Beispiele geben, wie man in den unterschiedlichsten Destinationen nachhaltige Themen aufgreifen kann, ohne die weiteren Ziele oder Thematiken des Kunden zu verlieren.

Heute fangen wir mit dem Baskenland an! Hotel - und Restaurantkonzepte in dieser Region spiegeln nicht nur architektonisch oder gastronomisch höchstes Niveau wieder. Geothermal und Aerothermal Energie, Wasserauffang- und Aufbereitung, ökologische Weingüter und Plastikfischen im Golf von Bizkaia stehen auch auf dem Plan. Neugierig geworden, was Nicolas Foit von inbasque umsetzen kann? [Hier erfahren Sie mehr.](#)

NACHHALTIGE VERANSTALTUNGEN II

Nachhaltigkeit II - Schottland



Übernachte im Zelt und die Sterne Schottlands sind zum Greifen nah. Social Bites - mit dem Catering, ein Sozialprojekt gegen Obdachlosigkeit und Arbeitslosigkeit unterstützen. Traditionelle Outdoorskills erlernen, Spuren lesen, fischen, Beeren- und Nahrungssuche – die Schotten sind ein Naturvolk und praktizieren schon lange die Einheit mit der Natur. Aber auch bekannte Hotels haben Nachhaltigkeitskonzepte. Man muss nur wissen, welche. Spectra in Scotland kann Ihnen gerne ein komplettes Incentiveprogramm zu dem Thema kreieren. Einen ersten Eindruck [gewinnen Sie hier](#).

FAM-TRIPS

In Planung: Schottland, Baskenland & Oman



Unsere Fam Trip Preview - save the date! Schottland & Baskenland im Herbst 2019, Oman im Januar 2020. Informieren Sie sich über künftige TMC Fam-Trip-Pläne auf unserer [Homepage](#). Bei Interesse an einer Teilnahme rufen Sie an oder [schreiben eine Mail](#).

HOT NEWS

TERRAEVENTS Frankreich / Expertise Malta



Wie bereits angekündigt haben wir einen **Neuzugang! TERRAEVENTS Frankreich** kam Anfang des Jahres als neue DMC zur TERRAEVENTS-Familie dazu. Heidi Feveyear und Chloé Ratel, erfahrene MICE-Experten helfen Ihnen gerne weiter bei Ihren Veranstaltungen in Paris, Lyon, Bordeaux, in der Provence und an der Côte D'Azur, sowie in 'toute la France'. Die DMC-Vorstellung [finden Sie hier](#).

Summer 2019 - Scotland is now: Spectra in Scotland hat interessante Hotel- und Venue-News aus Edinburgh und Glasgow zusammengestellt, [schauen Sie hier](#).

Don't forget about Malta - colours of Malta zeigt seine Expertise! Ein Klassiker mit neuem Gesicht und beeindruckenden Referenzen. Das [neue Profil](#) macht Lust auf mehr.

TMC - Anja Dickmann-Schüler
Telefon: +49 (0) 6131.32 71 46 80
info@tmc-agentur.de
www.tourism-marketing-communication.de/

[Impressum](#)

Diese E-Mail wurde verschickt an und ist ein Service für unsere Kunden. Sie erhalten unsere aktuellen Informationen niemals unverlangt. Sollten Sie keine weiteren Informationen auf elektronischem Weg wünschen, können Sie sich [jederzeit hier abmelden](#).