

DMC REPRESENTATION



TOURISM MARKETING COMMUNICATION
Connecting People >< Connecting the world

Sehr geehrte Damen und Herren,

wie bereits angekündigt berichten wir über unsere Highlights während des Besuchs bei Atlas Voyages, für uns ein neuer DMC Partner in Marrakesch. Immer wieder eine Stadt, die einen mit 1001-Nacht-Feeling verzaubert und eine DMC, die mit langjähriger Expertise unter neuer Führung überzeugt.



Und spannend - lesen Sie, was unser deutscher Baske Nicolas Foit an der Rioja so besonders findet.

Sind Messen und Hosted Buyer Systeme noch up-to-date? Es gibt einige kritische Stimmen zur neuen Organisation der IBTM. Auch wir haben uns entschieden, in diesem Jahr keinen Stand zu buchen. Trotzdem freuen wir uns, Sie in Barcelona zu treffen und erzählen Ihnen gerne mehr zu Neuigkeiten aus der TMC-Welt.

Neuer Look, neues Brand, aber weiterhin Kreativität und Zuverlässigkeit. Aus +39 Italy, +34 Spain und +351 Portugal wird TERRAEVENTS. Warum, das erfahren Sie hier.

Beste Grüße aus Mainz.

Ihre Anja Dickmann-Schüler

S I T E I N S P E C T I O N

> Marrakesch - wir waren vor Ort



Wir freuen uns sehr, mit Atlas Voyages einen neuen kompetenten Partner gefunden zu haben. Marokko, eine Destination, die in punkto Incentives & Events, sowie für Gruppen-, Studienreisen aller Art absolut verlässlich ist und in Afrikas Norden mit Charme und Exotik aufzutrupfen weiß.

Wir waren vor Ort und haben uns viel Neues, viel Traditionelles, auf jeden Fall aber immer wieder Sehenswertes angeschaut. Unsere Highlights:

Das Hotel Les deux Cielis im L'Hivernage Distrikt spiegelt dagegen das moderne und zeitgenössische Marrakesch wieder. Das coole Boutique Hotel im rasch wachsenden und modernen Viertel ist nur eines der zahlreichen Boutique-Häuser Marrakechs, die mit Savoir-vivre überzeugen. Umgeben von schönen Restaurants, Clubs und Boutiquen kann man sowohl die pulsierende Gegenwart erleben und gleichzeitig dem verwünschten Charme der Altstadt Medina erliegen

Ein neues „hidden secret“ zeigt uns Mustapher Asri, der Verkaufsleiter für den deutschsprachigen Markt, nur eine Stunde außerhalb Marrakeschs: ein gerade im Oktober neu entstandenes Zelt-Camp, märchenhaft am Fuße des Atlas gelegen. Es sind bisher zehn Zelteinheiten als Doppelzimmer fest installiert worden, die bis Ende des Jahres auf 18 Zelte erweitert werden.

Hier lesen Sie [mehr](#) über unsere Marrakesch Eindrücke

D E S T I N A T I O N N E W S

> La Rioja nicht nur für Weinliebhaber



Empfehlungen unseres Partners Nicolas Foit Inhaber von Inbasque.

Die Rioja ist allen Weinliebhabern natürlich schon lange ein Begriff, doch bietet die Region im Süden des Baskenlandes noch viel mehr als „nur“ feinste Tropfen und eignet sich perfekt als Destination für Incentives.

In nur einer Stunde Fahrtzeit vom internationalen Flughafen Bilbao (Direktflüge aus FRA, MUC, DUS, STR, VIE, ZRH) ist man in dieser noch relativ unbekanntem Region.

Wunderschöne Boutique Hotels (u.a. Marqués de Riscal von Frank O. Gehry entworfen), bieten sich als perfekte Basis an um die Region zu erkunden, die zwischen dem Ebro Fluss und der Sierra de Cantabria liegt und mit einem fast mediterranen Klima besticht. Die Tage kann man so aufregend wie abwechslungsreich gestalten, mit dem Besuch von spektakulären Weingütern, entworfen von der Crème de la Crème renommierter Architekten, Heißluftballon-Flügen über die atemberaubende Landschaft oder aber Segway- und 4x4 Touren durch die Weinberge.

Auch gastronomisch bietet die Rioja große Abwechslung, von der traditionellen und rustikalen Küche der Region (Spezialtät: auf Rebholz gegrillte Lammkoteletts) bis hin zu Michelin-Stern bestückten Kulinarik-Tempeln. Die Möglichkeiten sind also in jeder Hinsicht so vielfältig, dass sich hier jeder seine ganz eigene „Incentive-Cuvée“ mischen kann sagt Nicolas.

Gern steht er für individuelle Gestaltung von Programmen direkt zur Verfügung.
Nicolas Foit => info@inbasque.com.

M E S S E

> Meet us in Barcelona – IBTM 2018



In diesem Jahr möchten Carmen Glaser-Gallion und ich Sie an den jeweiligen Destinationsständen unserer DMC's treffen und wir freuen uns heute schon auf spannende Gespräche mit Ihnen. Ihren Terminwunsch senden Sie bitte an

request@tmc-agentur.de oder aber online über das System mit den jeweiligen Partner-DMC's. Wir treffen Sie dann vor Ort mit:

Edgars Kuzmans: 3K MANAGEMENT (Latvia Tourist Board D24)

Davide Cachia: colours of malta (Conventions Malta D 30)

Rajeev Kohli: Creative Travel (eigener Stand K 68)

Nicolas Foit: inbasque (Baskenland Tourism Board D10)

Alan Ramirez für UK und Gillian Rae für Schottland: Spectra in Scotland (Visit Scotland F20)

Gaia Terrazzi und Natalia Casajuana: TERRAEVENTS/+34Spain (Barcelona Convention Bureau C50)

D E S T I N A T I O N P A R T N E R

+ World wird TERRAEVENTS



TerraEVENTS

Seit 2013 vertreten wir unseren italienischen DMC-Partner +39 Italy. Vor 3 Jahren kam +34 Spain dazu, und 2016 wurde das Büro in Portugal als +351 Portugal eröffnet. Eine tolle Entwicklung, eine schöne Zusammenarbeit!

Die bisherigen Namen +39 ITALY, +34 SPAIN und +351 PORTUGAL spiegeln nicht die gemeinsamen Ziele wieder, die Lorenzo Pignatti und sein Team als Grundlage der gemeinsamen Arbeit sehen. Um eine stärkere Brand Identität mit internationalem Wiedererkennungswert zu schaffen, wurde ein neuer Name und ein neues Logo für die DMC entwickelt. Ab sofort wird aus +39 Italy, +34 Spain, +351

Portugal - TERRAEVENTS

TERRAEVENTS, das neue Brand visualisiert die gemeinsamen Werte, aber auch die unterschiedlichen kulturellen Wurzeln innerhalb der DMCs.

Denn die tiefe Verwurzelung in der Erde, in der Destination, das ist die Stärke einer DMC, und womit Sie Ihnen als Kunden dienen kann.

Für Sie ist wichtig zu wissen, das sich weiterhin nichts ändert, außer die Mailadressen. Die neuen Mailadressen lauten vorname.nachname@terraevents.com, aber für die Übergangszeit bestehen Umleitungen. Die bekannten Büros, Mitarbeiter und Telefonnummern bleiben. Die gleichen Projektmanager werden mit Kreativität, Expertise und Zuverlässigkeit für Sie zur Verfügung stehen und an dem Erfolg Ihrer Veranstaltungen arbeiten.

TMC – Anja Dickmann-Schüler
Telefon: +49 (0) 6131.32 71 46 80
info@tmc-agentur.de
www.tourism-marketing-communication.de/

[Impressum](#)

Diese E-Mail wurde verschickt an und ist ein Service für unsere Kunden. Sie erhalten unsere aktuellen Informationen niemals unverlangt. Sollten Sie keine weiteren Informationen auf elektronischem Weg wünschen, können Sie sich [jederzeit hier abmelden](#).