

## DMC REPRESENTATION



**TOURISM MARKETING COMMUNICATION**  
Connecting People >< Connecting the world

**Sehr geehrte Damen und Herren,**

Liebe Kolleginnen, Liebe Kollegen,

das erste Halbjahr ist schon wieder vorbei – wir blicken zurück auf aufregende, geschäftsintensive Monate, eine tolle IMEX 2018 und einen wahren Dauersommer.



Nach all dem Operativen freuen wir uns nun auf ein paar entspannte Sonnentage. Die perfekte Zeit, um neue Inspirationen & Ideen zu sammeln. Lassen Sie sich die heißen Tage ein bisschen mit unserem Newsletter versüßen – es erwarten Sie tolle Themen.

Ich wünsche Ihnen einen genialen Sommer und erholsame Tage!

Sonnige Grüße aus Mainz,  
Ihre Anja Dickmann-Schüler

I N C E N T I V E N E W S

> **Ideenreichtum am Kap**



Südafrika bietet schon allein durch seine Schönheit und Weitläufigkeit viele facettenreiche Möglichkeiten, Ihre MICE-Veranstaltung zu einem "once in a lifetime"-Erlebnis zu machen. Unsere deutschsprachige DMC Terra Nova hält jedoch immer Ausschau nach neuen, kreativen Ideen, um auch moderne Trends aufzunehmen und zu zeigen, was sich in dem wunderbaren Land verändert, und was die Südafrikaner bewegt. Erfahren Sie mehr zu Foodtrucks am Kap, 135 südafrikanischen Ginsorten und tollen Ideen für atmosphärische Dinner.

[> mehr zu Incentive-Ideen am Kap erfahren ...](#)

D E S T I N A T I O N

> Unser Tipp: Malaysia - Singapur



Sind Sie auf der Suche nach einem exotischen MICE-Ziel, das Viele so noch nicht erlebt haben? Wie wäre es mit der kontrastreichen Kombi Malaysia (Penang) und Singapur? Unsere DMC 8th WAVE kreierte im Mai für 25 Gäste aus der Schweiz fünf unvergessliche Tage in Südostasien.

Mit Nachtflug ging es nach Kuala Lumpur, die Stadt der Gegensätze, wo man den ersten Tag verbrachte und sich akklimatisierte. Sehr unerwartet, aber hier findet man auch dörfliche Nettigkeit neben der Großstadt im Zeichen der Petronas Towers. Um die tiefe Schönheit Malaysias zu erkunden, ging es am nächsten Morgen weiter in den Bundesstaat Penang. Wild-Water-Rafting im Gopeng Regenwald, Street and Art Kultur in Georgetown, bunte Kolonialgeschichte, sowie ein Bootsausflug zur Schildkröten Schutzstation sind nur einige der Programmpunkte. Tief beeindruckt von der Ursprünglichkeit an wunderbaren Stränden, einer unglaublichen Naturvielfalt und vielen berührenden Begegnungen flogen die Teilnehmer nach drei ereignisreichen Tagen weiter in die kosmopolitische Metropole Singapur. Ein MUSS für die meisten Besucher ist das F1 Experience, Gardens by the Bay und Shopping, aber es kann auch ruhiger zugehen. Tai Chi am Morgen, Besuch der legendären Tiger Beer Brauerei oder eine Chinatown Tour – Singapur, die Löwenstadt, hat noch viele Geheimnisse, die auch mehr als zwei Tage Programm füllen können.

Neugierig geworden? Dann finden Sie hier weitere [Malaysia-Ideen](#) und hier [neue Singapur-Inspirationen](#).



Aber gerne entwirft Kristina Gardin Forssell, 8th WAVE, Ihnen eine individuelle Asienkombi für Ihren Kunden.

A N G E B O T

## > PEP Reise: Indien erleben



Indien ist ein vielfältiger Subkontinent und für viele MICE-Kunden nicht greifbar. Manche tagespolitischen Nachrichten halten Agenturen und Firmenkunden ab, dieses kulturell reiche und sehenswerte Land als MICE-Destination in Betracht zu ziehen.

Unser DMC-Partner Creative Travel möchte das ändern und bietet Ihnen die einmalige Möglichkeit, Indien hautnah zu erleben und sich eine eigene Meinung zu bilden. Das exklusive "Be our Guest"-Reiseprogramm von Creative Travel bietet 4 Reiserouten zur Auswahl, die Sie zu fantastischen PEP-Raten buchen können (Reisezeitraum bis 15.09.2018). [SCHAUEN SIE HIER](#). Bei Fragen stehen wir gerne zur Verfügung.

H O T N E W S

## > Rocking Riga mit Ina Müller

Entertainerin und Sängerin Ina Müller ist schon lange auch über Norddeutschlands Grenzen hinaus ein Begriff. Am vergangenen Wochenende hat sie ihren Schellfischposten in Hamburg verlassen, um in Riga eine Dokumentation für den NDR zu drehen. Edgars Kuzmans von 3K MANAGEMENT half mit seinen Insidertipps bei der Vor-Ort Organisation und schlußendlich hieß es: INA LOVES RIGA – RIGA LOVES INA. Gemeinsam rockten sie Riga, [hören und schauen sie hier](#) (Unser Edgars ist übrigens der "Drummer", links von Ina Müller).

TMC – Anja Dickmann-Schüler

Telefon: +49 (0) 6131.32 71 46 80

[info@tmc-agentur.de](mailto:info@tmc-agentur.de)

[www.tourism-marketing-communication.de/](http://www.tourism-marketing-communication.de/)

[Impressum](#)

Diese E-Mail wurde verschickt an und ist ein Service für unsere Kunden. Sie erhalten unsere aktuellen Informationen niemals unverlangt. Sollten Sie keine weiteren Informationen auf elektronischem Weg wünschen, können Sie sich [jederzeit hier abmelden](#).