

# TOURISM MARKETING COMMUNICATION

we connect the world



Newsletter Juli 2017

- > Malta Fam-Trip – schön war's
- > MICE-Ideen und Angebote für Kurzentschlossene
- > IBTM – Begleiten Sie uns als Hosted Buyer zur IBTM nach Barcelona
- > ICE, ICE ... Baby

## Sehr geehrte Damen und Herren,

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

gerade aus Malta zurück, möchte ich mit Ihnen ein paar wunderschöne Bilder und Inspirationen teilen. Oft liegt das Gute einfach so nah. Lesen Sie selbst oder schauen Sie sich das tolle Video von Davide Cacchia an, das er einen Tag nach unserer Abreise geteilt hat.

Nun haben wir Juli und man denkt – huch – das Jahr ist schon halb `rum. Geht es Ihnen genauso? Aber das Glas ist nicht halb leer, sondern halb voll und wir haben für Sie ein "volles Spektrum" an Ideen und Angeboten zusammengestellt. Die kurzfristigen Anfragen nehmen zu und der Herbst hat seine schönen Tage ... und schönen Kundenanfragen.

Und natürlich naht auch die ITBM – unser Branchentreff in Barcelona, immer wieder eine Reise wert! Begleiten Sie uns als Hosted Buyer, wir würden uns freuen.

Ich verabschiede mich in den Urlaub, wünsche Ihnen einen tollen Sommer, ein paar erholsame Tage und freue mich auf das spannende, zweite Halbjahr 2017!

Ihre Anja Dickmann-Schüler

## Malta Fam-Trip – schön war's

Ende Juni reisten einige MICE-Planer mit TMC nach Malta, um mit colours of malta "Altes neu zu entdecken". Lesen Sie hier den Bericht von Anja Dickmann-Schüler.

Und dazu ganz heiße NEWS:

Am 12. Juli gab Air Malta bekannt, dass von November an die Flugroute Frankfurt-Malta wieder aufgenommen wird, d. h. im Winterflugplan 4 x pro Woche, im Sommerflugplan 2018 täglich!

## Malta: La Valletta, M'dina und Gozo - beeindruckt MICE-Planer – begleitet von Anja Dickmann-Schüler

### ...TAG 1:

Von Frankfurt flogen wir mit LH Richtung Malta und erreichten die schöne Insel zur Mittagszeit. Malta ist klein und fein. Als erstes fallen einem die kurzen Wege auf. Einer der Gründe, warum die Insel zahlreiche Kongresse mit großen Gruppengrößen beherbergt. Wir fuhren keine 15 Minuten zu dem wunderschön, am Altstrand von La Valetta gelegenen "The Phoenicia" – ein Juwel! Das nun komplett sanierte und renovierte Haus der "The Leading Hotels of the World" überzeugte uns sofort. Das 5\* Haus versprüht maltesischen Charme und bezaubert mit mediterranem Flair. Der Garten ist ein pures Idyll, das nicht nur zum Spaziergang oder zum Relaxen bei einem leckeren Fläschchen maltesischen Weißwein und einem guten Buch einlädt, sondern auch für

kleinere Empfänge bestens geeignet ist.

[Weiter lesen Sie hier.](#)



### MICE-Ideen und Angebote für Kurzentschlossene

Unsere DMC-Partner +39 Italy, ESA Latin America und Inbasque haben für Sie tolle MICE-Paketangebote geschmürt, die Ihnen bei kurzfristigen Anfragen für den Herbst zur Verfügung stehen. Natürlich quotieren unsere DMCs Ihnen diese Programme auch gerne individuell für andere Reisezeiträume oder Gruppengrößen.

Weiterhin finden Sie auf der Seite ein paar neue Programmideen von Arabian Adventures für eine Oman-Dubai-Kombi und von Terra Nova für eine Jo'burg/Soweto-Kapstadt-Kombi.

Lassen Sie sich überraschen von den höchst attraktiven Preisen und den inspirierenden Programmideen überzeugen. Und besuchen Sie uns immer wieder! Wir werden die Seite regelmäßig aktualisieren und neue Specials und Angebote veröffentlichen.

[Alle Infos hier.](#)



## **IBTM – Begleiten Sie uns als Hosted Buyer zur IBTM nach Barcelona**

Gerne möchten wir Sie einladen, uns als Hosted Buyer zur diesjährigen IBTM in Barcelona (28.-30. November 2017) zu begleiten.

Treffen Sie an unserem Stand unsere DMC-Kollegen 8th WAVE Asien, 3K MANAGEMENT Baltikum, ESA Latin America und Terra Nova aus dem Südlichen Afrika.

Zusätzlich bieten wir in diesem Jahr wieder eine **Pre-Tour Barcelona** an mit Anreise am Montag, 27.11.2017.

**Achtung:** Das Registrierungssystem wurde in diesem Jahr verändert. Sie teilen zuerst Ihr Interesse an einem Besuch der IBTM mit TMC mit und [klicken dazu hier](#).

Sie füllen Ihre Kontaktdaten ein und bei "If you have been invited, please indicate the company name" geben Sie bitte folgendes Passwort ein für die Teilnahme

**als TMC Hosted Buyer mit Pre Tour: TourismMarketingCommunication pre tour to Barcelona**

**als TMC Hosted Buyer IBTM 28./29.11.17: TourismMarketingCommunication2**

Nach IBTM Freigabe erhalten Sie von uns dann Ihren Zugangscode zum System, in dem Sie Ihre Anmeldung durchführen, Ihre Termine verwalten und Ihre Reisearrangements ansehen können.

### **Ihre Vorteile als Hosted Buyer:**

- Return Economy Flüge ab Deutschland, Österreich und der Schweiz nach Barcelona (nach Verfügbarkeit)
- 1 Übernachtung im zentralen 5\* Hotel in der Innenstadt (Frühstück exkl.)
- Genießen Sie und relaxen bei unserer Tapas-Abendveranstaltung am 28.11.2017
- Transfers zwischen Flughafen, Hotel und IBTM
- persönlicher Kalender für Ihre Wunschtermine mit über 3.000 internationalen Ausstellern

### **Bei Buchung mit Pre-Tour:**

Unser DMC-Partner +34Spain mit der charmanten Geschäftsführerin Natalia Casajuana freut sich, Ihnen während eines 1-tägigen Programms ihre vielseitige und sich immer wieder neu erfindende Heimatstadt vorzustellen. Mit +34Spain haben Sie einen zuverlässigen und seit über 10 Jahren erfahrenen DMC an Ihrer Seite. Während der Pre-tour lernen Sie einige neue MICE-Highlights der katalonischen Metropole kennen und entdecken einige Insidertipps im ursprünglichen Barcelona. Inkludiert in die Pre-Tour sind die Fluganreise Montagmorgen (wird von IBTM organisiert und gebucht), das Tagesprogramm inkl. Übernachtung und Transfers, gefolgt von dem normalen IBTM-Programm.

Die Reise ist **NUR** in Verbindung mit dem Besuch der IBTM als TMC-Hosted Buyer buchbar.



## **ICE, ICE ... Baby**

Sommerzeit ist Eiszeit – TMC war in der Mittagspause auf Eis-Test-Tour in Mainz, auch hier beeindruckt innovative Macher mit neuen Kreationen, ob Latwerge, Zimt oder Rahmkaramell-Eis.

Lecker, lecker ‚ICE, ICE, Baby‘ - wir wünschen Ihnen einen schönen Sommer!



**Für weitere Informationen:**  
TourismMarketingCommunication TMC

**Anja Dickmann-Schüler**  
Fischtorplatz 17 • 55116 Mainz • Germany  
[info@tmc-agentur.de](mailto:info@tmc-agentur.de) • [www.tourism-marketing-communication.de](http://www.tourism-marketing-communication.de)



fon: +49-6131-327-146-80

Falls Sie keine weiteren Nachrichten wünschen, schicken Sie bitte eine kurze Mail an: [info@tmc-agentur.de](mailto:info@tmc-agentur.de)