

# TOURISM MARKETING COMMUNICATION

we connect the world



Newsletter März 2017

- > 8th WAVE: Mit neuem Partner Asien aus einer Hand
- > IMEX 2017 Frankfurt - Wir laden Sie ein!
- > 3K MANAGEMENT Nachrichtenkanal - ziemlich genial!
- > Südafrika - Immer wieder schön: Neue Programme von Terra Nova
- > Hot News!

## Sehr geehrte Damen und Herren,

es gibt so viel zu berichten, dass ich mich an dieser Stelle dieses Mal kurz fassen möchte. Die Themen im Überblick:

### Neuer Partner für Asien

Wir freuen uns, Ihnen 8th WAVE vorstellen zu können. Die asiatische DMC erweitert das TMC Portfolio um den wichtigen südost- und ostasiatischen Raum inklusive Japan.

### IMEX

Sehr gerne bringen wir Ihnen die vielen Neuerungen der TMC Welt persönlich nahe. Besuchen Sie uns, einfach so oder im Rahmen unseres Hosted-Buyer Programms.

### 3K MANAGEMENT News-Channel

Entdecken Sie Riga auf besondere Art und Weise. Unser Baltikum-Partner zeigt, was er drauf hat.

### Südafrika Programme

Wir waren mit Christine van der Merwe durch Deutschland unterwegs. Hier haben wir für Sie News vom Kap.

### Hot News

Unsere Website strahlt in neuem Glanz. Ab sofort ist sie nicht nur schicker, sondern optimiert für alle Ausgabemedien. [Schauen Sie mal vorbei](#), egal ob mit dem PC, Tablet oder Ihrem Handy.

Viel frischer Wind, pünktlich zum Frühlingsanfang. Viel Spaß beim Entdecken.

Ihre

Anja Dickmann-Schüler

## 8th WAVE: Mit neuem Partner Asien aus einer Hand

Kristina Forssell liebt und lebt Asien seit über 30 Jahren. Als Schwedin hat sie Asien zu Ihrer Heimat gemacht und leitet seit mehr als acht Jahren die DMC 8th WAVE mit viel Hingabe und Knowhow. Aus dem 8th WAVE Headquarter in Singapur überschaut sie ganz Asien. Mit ihrem sorgfältig ausgewählten und hochqualifizierten Team in vielen lokalen Büros in Südost- und Zentralasien, steht sie hinter jedem Programm mit ihrer persönlichen Expertise.

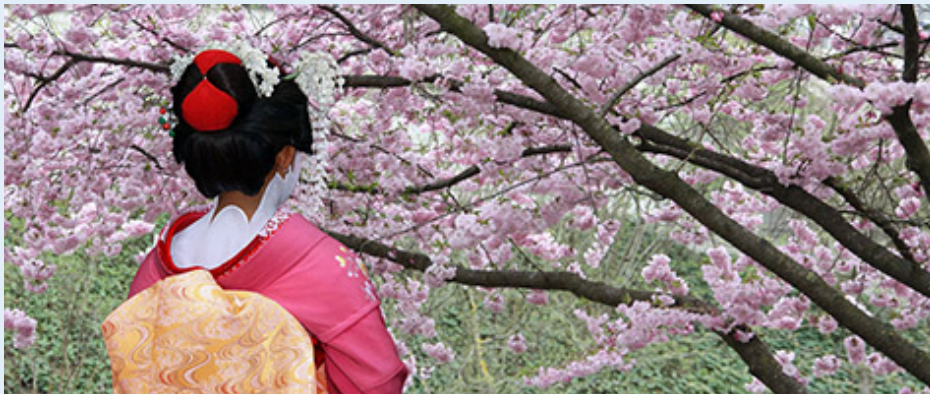
Mit viel Liebe zum Detail und Verständnis für Kultur und Historie, kreiert 8th WAVE für jedes einzelne Land Asiens eine originelle Auswahl an Incentive- und Eventmöglichkeiten. Besonders

freuen wir uns über Länder wie [Japan](#), [Vietnam](#) und Kambodscha. Diese spannenden Destinationen stellen eine wichtige Ergänzung unseres Portfolios dar.

Der enorm günstige malaysische Ringgit macht [Malaysia](#) zu einer hoch interessanten Destination. Die zahlreichen Luxushotels sind gerade besonders erschwinglich. Malaysia zählt sicherlich noch zu den Geheimtipps Südostasiens. Sei es die paradiesischen Strände von Langkawi, die kolonialen Bergwelten der Cameron Highlands, oder aber der tropische Regenwald Borneos mit seiner zahlreichen Tierwelt und den beeindruckenden Orang Utans. Kuala Lumpur eine Stadt zwischen wildem Wahnsinn, dörflicher Nettigkeit und viel gutem Essen. Eine moderne asiatische Metropole mit vielen traditionellen Vierteln.

“I have lived and travelled in Asia all my life and have grown with the countries that I have been to. There is a certain romance that I have with the culture and people that I have met. Ultimately, it is the experience that I would love to share with my clients - the taste, smell, sights and sounds of both Asia as it used to be and it is today.”, so Kristina Forssell über ihre Liebe zu Land und Leuten, die sie mit Ihnen teilen möchte.

Wir sind ab sofort für Sie da, wenn Sie Ihre Gruppe in die Länder des Lächelns führen möchten.



#### **IMEX 2017 Frankfurt - Wir laden Sie ein!**

Die IMEX steht vor der Tür. **Vom 16. – 18. Mai 2017** trifft sich die MICE-Branche in Frankfurt. TMC ist wieder mit eigenem Stand vor Ort.

Einiges hat sich bei uns getan. So haben wir seit Anfang des Jahres zwei weitere DMCs dazu gewinnen können und damit die TMC-Familie erweitert. Mit 8th WAVE vergrößern wir unser Asienportfolio und 3K MANAGEMENT bringt die Osterweiterung mit dem kompletten Baltikum.

Viele Gründe uns und unsere Partner vor Ort zu treffen und die neuesten Informationen und

Destinationstrends aus erster Hand zu erfahren. Wir freuen uns auf regen Austausch mit Ihnen am TMC Stand (Stand Nr. E 255). Gerne können Sie direkt einen Termin mit Carmen Glaser-Gallion oder mir vereinbaren.

Und wir möchten natürlich diesen Anlass nutzen, Sie sehr herzlich zur IMEX als Hosted Buyer einzuladen. Mit nachstehendem Link bietet TMC jegliche Flexibilität eines Messebesuchs an.

Ob Tagesbesuch (Dienstag oder Mittwoch) oder aber zwei Tagesbesuch (Dienstag auf Mittwoch oder Mittwoch auf Donnerstag), die einzelnen Varianten finden Sie durch einen Klick auf den nachstehenden Link:

<https://portal.imex-frankfurt.com/hbreg.php?unique=58a59ece36d8a&type=buyer&exc=0>

**Die Variante mit Übernachtung beinhaltet:**

- kostenfreier Besuch der IMEX an zwei Tagen
- eine Übernachtung im 5-Sterne Hotel
- 1. Klasse – Ticket mit der DB nach Frankfurt
- bis zu € 100,- Refund für Ihr Flugticket
- Happy Hour – am TMC Stand täglich von 16:30-17:30

**Die Variante ohne Übernachtung beinhaltet:**

- kostenfreier Besuch der IMEX an einem Tag
- 1.Klasse - Ticket mit der DB nach Frankfurt
- bis zu € 100,- Refund für Ihr Flugticket
- Happy Hour – am TMC Stand täglich von 16:30-17:30

Wir freuen uns von Ihnen zu hören, Sie zu treffen und am TMC Stand begrüßen zu dürfen.



**3K MANAGEMENT Nachrichtenkanal - ziemlich genial!**

Großes Kino, was unser Partner 3K MANAGEMENT auf Vimeo im Internet präsentiert. Ein eigener News-Channel im Stil einer Nachrichtensendung, präsentiert durch Edgars Kuzmans mit Themen rund um Riga mit Wissenswerten für MICE und Touristikplaner.

Super professionell. Unbedingt reinschauen: <https://vimeo.com/144342972>



**Südafrika - Immer wieder schön: Neue Programme von Terra Nova**

**AFRIKA, AFRIKA** hieß es letzte Woche für uns auf der ITB. Unser DMC-Partner Terra Nova war mit der Geschäftsführerin Christine van der Merwe aus dem Headquarter Kapstadt und Katja Haase, Sales & Marketing Manager aus dem Terra Nova Namibia-Büro angereist. Südafrika und Namibia boomen, der Terminkalender war bis zum letzten Moment gefüllt. Denn:

Der Wechselkurs ist weiterhin günstig, das Preis/Leistungsverhältnis für uns sehr gut!

Als Ferndestination ohne Zeitverschiebung und mit guter Fluganbindung aus Frankfurt und München (Nachtflüge von etwa 10,5 Stunden) erreicht man Südafrika unkompliziert und kann bei Ankunft gleich mit einem leichten Tagesprogramm starten.

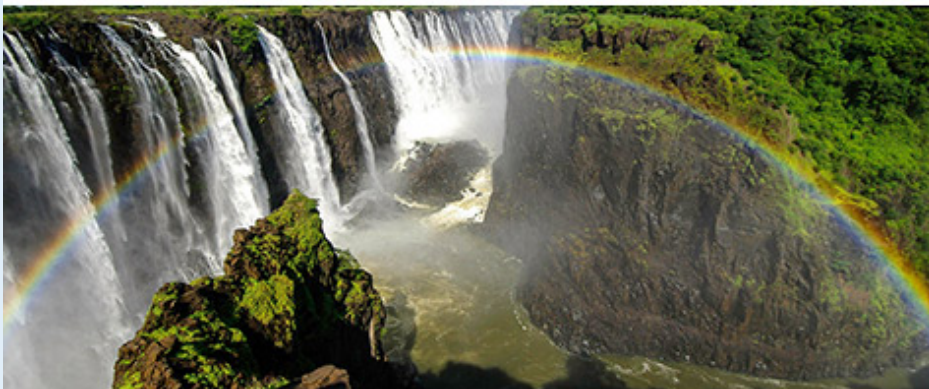
Unsere persönlichen MICE-Highlights:

Im **Kapama Private Game Reserve**, im Norden gelegen und ein Teil des Great Kruger, erleben Sie Löwen, Elefanten, Büffel und unzählige andere Tierarten. Workshops mit Wildlife-Fotografen bieten eine ganz andere Perspektive auf die Tierwelt genauso wie geführte Buschwanderungen oder die Elefant Interaction, bei der man die sanften Riesen besser verstehen lernt.

**Kapstadt, Mother City**, ständig im Wandel, vibrierend und immer wieder gibt es Neues zu entdecken! Vor der gewaltigen Naturkulisse des Tafelbergs entwickeln sich hier Fashion, Kunst und Kultur. Gerade eröffnet hat THE SILO, ein Luxus-Boutiquehotel oberhalb der Waterfront mit 28 luxuriösen Zimmern. Im spektakulären Gebäude befindet sich das Zeitz Museum of Contemporary Art Africa (MOCAA), das ähnlich dem Tate Modern in London, MoMA in New York und Museo Nacional del Prado in Madrid sein wird – Eröffnung im September 2017.

**Die Victoria Wasserfälle** – kurz Vic Falls oder Mosi-oa-Tunya (zu Deutsch: donnernder Rauch) - sind ein breiter Wasserfall des Sambesi zwischen den Grenzstädten Victoria Falls in Simbabwe und Livingstone in Sambia. Seit 1989 gehören die Fälle zum Weltkulturerbe der UNESCO. Nicht nur beeindruckend aber auch ein Incentiveziel, an dem man viele Aktivitäten planen kann, z. B. Elephant Back Safari, White River Rafting, Bungee Jumping von der Vic Falls Bridge, Zip line, Helicopter flight of Angels. Oder etwas weniger adrenalinhaltig der Regenwald-Walk, die Pirsch auf den Spuren der Löwen oder der Besuch eines kleinen Dorfes in der Region Livingstone. Und zum Sundowner mit einem kleinen Boot auf dem Sambesi dahingleiten und die Zeit stillstehen lassen.

Je nach Aufenthaltsdauer und Budget können Sie z. B. **Kapstadt mit Kapama kombinieren oder Kapstadt und Vic Falls**, sehr gute nationale Flugverbindungen machen es möglich. Natürlich gibt es noch viel mehr Möglichkeiten ein einzigartiges MICE Erlebnis in Südafrika zu kreieren, einige Programmideen [finden Sie auf unserer Website](#).



## Hot News!

### Creative Travel - Amway Island

Rajeev Kohli, Geschäftsführer der DMC [Creative Travel](#), verwandelte letzte Woche die Malediven in Amway Island. Eine logistische Herausforderung, der sich die DMC gemeinsam mit ihrem Kunden Amway stellte. 180 beste Verkäufer europaweit durften in den Genuss der Amway Inseln

kommen. Fluglogistik, Containerschiffe mit Deko& Co aus Mumbai, sowie Acapella Sänger und Bollywood Stars wurden aus Mumbai für den Galaabend eingeflogen. Gern senden wir bei Interesse eine Casestudy zu.

#### Malta - Falconia Hotel

Für kleinere Gruppen öffnet jetzt eine sehr schöne neue Adresse in La Valletta. Das Falconia hat 43 Zimmer, liegt zentral in der Hauptstadt und bietet ein sehr edles, modernes und gleichzeitig schlichtes Design.

#### Spectras großes Spektrum

Alan Ramirez (im Bild mit Pfeil links) und Paul Miller (Pfeil rechts) die Geschäftsführer von Spectra, haben mit Ihrer Band [Al Ross and the Planets](#) eine eigene CD in den Abbey Road Studios aufgenommen. Cooler Sound.



**Für weitere Informationen:**  
TourismMarketingCommunication TMC

**Anja Dickmann-Schüler**  
Fischtorplatz 17 • 55116 Mainz • Germany  
[info@tmc-agentur.de](mailto:info@tmc-agentur.de) • [www.tourism-marketing-communication.de](http://www.tourism-marketing-communication.de)



fon: +49-6131-327-146-80

Falls Sie keine weiteren Nachrichten wünschen, schicken Sie bitte eine kurze Mail an: [info@tmc-agentur.de](mailto:info@tmc-agentur.de)