

TOURISM MARKETING COMMUNICATION

we connect the world



Newsletter Mai 2017

- > Für's Protokoll: Kyoto - das traditionelle Japan
- > Apulien - Italiens ursprünglicher Süden
- > IMEX 2017 Frankfurt - Wir laden Sie ein!
- > Katrin Degenkolb: Ihre deutsche Ansprechpartnerin in Rom
- > Deutsche Ansprechpartnerinnen bei +34 Spain
- > Hot News!

Sehr geehrte Damen und Herren,

für den diesjährigen ProSKY Destination Report wurden 308 Veranstaltungsplaner aus ganz Europa zum Thema MICE Destinationen befragt, darunter 164 Experten aus deutschen Unternehmen. Neben dem Ranking der aktuell wichtigsten MICE-Destinationen sind die Trenddestinationen sehr spannend.

Und TMC liegt voll im Trend!

Einmal mit den neuen DMC-Partnern 3K MANAGEMENT für das Baltikum und 8th WAVE für Japan. Und mit unserem langjährigen Partner Terra Nova für Südafrika, von dem wir zwei Beispielprogramme bereits im letzten Newsletter präsentiert hatten. Heute gewähren wir Ihnen einen inspirierenden Einblick in die MICE-Möglichkeiten im "Land der aufgehenden Sonne".

Und wir bleiben weiter "trendy".

Den zweiten und dritten Platz der relevanten MICE-Destinationen belegen Spanien und Italien. Unser DMC-Partner +39 Italy ist immer auf der Suche nach neuen Spots, den 'hidden secrets' für Ihre Gruppen: Apulien, ein unberührtes und ursprüngliches Fleckchen Italiens.

Viel Spaß beim Entdecken.

Ihre

Anja Dickmann-Schüler

Für's Protokoll: Kyoto - das traditionelle Japan

Was fällt Ihnen zuerst beim Gedanken an Japan ein? Vielleicht wie den meisten Tokio, die Hauptstadt und der Sitz des Kaiserhauses. Ein Grund mehr, Ihnen heute ein anderes Highlight aus dem Land der aufgehenden Sonne näher zu bringen: Kyoto.

Die einstige Hauptstadt Japans ist ein absolutes Highlight mit einer Vielzahl an Sehenswürdigkeiten und MICE-Möglichkeiten. Kyoto ist glücklicherweise vom Bombardement am Ende des 2. Weltkrieges verschont geblieben. Die Stadt und deren Umgebung ist eine wahre Schatzkiste und in Sachen Wohnen, Essen und traditioneller japanischer Kultur bietet sie einzigartige Kostbarkeiten.

Exklusive 4-5* Hotels stehen genauso zur Verfügung, wie auch die traditionellen Inns, die ebenfalls hochwertige Unterkünfte bieten. Die Aktivitäten in Kyoto und Umgebung sind vielfältig und können 2-3 Tage füllen. Eine Kombination mit Tokio ist ebenfalls eine sehr gute Variante, um ein intensives Japan-Erlebnis für Ihre Kunden zu kreieren. Erleben Sie in Kyoto die einzigartige,

von außergewöhnlicher Höflichkeit geprägte, Atmosphäre Japans.

Eine ausführliche Präsentation finden Sie auf unserer [Homepage](#).



Apulien - Italiens ursprünglicher Süden

Wenn Sie für Ihre Gruppe auf der Suche nach dem ursprünglichen Italien sind, fernab von der Hektik der Metropolen und Touristenpfade, dann empfehlen unsere Kollegen von +39 Italy das wundervolle Apulien.

Das Olivenhain-übersäte Fleckchen Italiens – im Absatz des italienischen Stiefels – bietet scheinbar unberührte Dörfer mit den traditionellen „Trullis“ (weiße Häuser mit Kegeldach), einzigartige Höhlensiedlungen „Sassis“, Felder übersät mit Rebstöcken und blühenden Obstbäumen und eine lapislazuliblaue Küste, gesäumt von weißen Sandstränden und zahlreichen Fischerdörfchen.

Anreise

Aus Deutschland und angrenzender Schweiz:

Direkte Flugverbindungen nach Apulien gibt es aus München, Zürich, Genf und Berlin.

Unterkunft

Ob rustikale Landgüter, Boutiquehotels oder luxuriöse Resorts, Apulien bietet eine große Auswahl an erstklassigen Locations für Firmen-Events jeder Größe. Zum Beispiel das exklusive Borgo-Resort mit 184 Zimmern, 6 Restaurants und 4 Pools, Piazzas, 27-Loch Golfkurs und einem Spa, das man nie wieder verlassen möchte.

Apulien – Botschafter alter Kulturen und traditionellen Genusses

Durch Apulien ziehen sich noch heute die Spuren des sarazenischen Reichs, des spanischen Barock, der griechischen Antike und des Kaisers Friedrichs II. Verwöhnen Sie ihre Augen und ihren Körper, schlemmen Sie das Beste, was das Mittelmeer und die mediterrane Küche zu bieten hat und genießen Sie die herrlichen Aromen von Oliven, frisch gepflückten Tomaten, großzügig beträufelt mit pikantem Olivenöl, fangfrischem Fisch und köstlichem Wein.

Gerne informieren wir Sie über ...

- Alberobello und die Trulli-Gegend mit seinen einzigartigen konisch – wie eine Ölkanne – geformten Häusern.

- Lecce, den historischen Nährboden der barocken Architektur.
- Ostuni, die weiße Stadt, mit ihrem Labyrinth aus Piazzas und schmalen Gassen gesäumt von Cafés, Restaurants und unwiderstehlichen Shoppingmöglichkeiten.
- das in den Fels gemeisselte Matera mit seinem verrückten Irrgarten aus prähistorischen Steinhöhlen-Wohnhäusern.
- eine klassische Auto-Rallye entlang der weißen Schotterstraßen, mit Abschluss auf einem örtlichen Landgut bei frisch hergestelltem Käse und Olivenöl.
- Segeln in den Buchten von Polignano oder Wandern durch die Trulli Hügel



IMEX 2017 Frankfurt - Wir laden Sie ein!

Auch in diesem Jahr ist TMC wieder mit eigenem Messestand auf der IMEX in Frankfurt vom 16.-18. Mai 2017 vertreten. Gerne informieren wir Sie über Trends und Neues aus den unterschiedlichen Destinationen.

Anja Dickmann-Schüler und Carmen Glaser-Gallion begrüßen Sie gerne an unserem **Stand E 255**.

Am TMC-Stand sind wir mit folgenden DMCs:

3 K MANAGEMENT / [Baltikum](#)

8th WAVE / [Asien](#)

ESA / [Latein Amerika](#)

[Spectra Premium UK](#) und [Spectra Schottland](#)

The V!BE Agency / [USA](#)

Und am Partnerstand E 250: +39 Italy, +34 Spain und +351 Portugal

Folgende TMC- Partner sind auf den Länderständen oder mit eigenem Stand vertreten:

Advantage Dmc: Irland

Arabian Adventures: Dubai

Colours of Malta: Malta

Creative Travel: A300

Gerne beraten wir Sie auch zu den Destinationen und Partnern, die nicht auf der Messe vertreten sind. 16 DMCs. 50 Destinationen. Eine Welt! Unsere aktuelle Partnerübersicht finden Sie auf unserer [Homepage](#).

Zur Terminvereinbarung über das IMEX-System loggen Sie sich ein und nutzen das [appointment tool](#) oder gerne per mail, dann blocken wir eine Zeit im Kalender.

PS: Die Fülle der Abendveranstaltungen während der Messen ist wie gewohnt üppig! Dennoch freuen wir uns natürlich, Sie, im Namen von London & Partners als auch von My Dubai Events, zu zwei ganz besonderen Abenden einladen zu dürfen. Wir sind dabei – Sie auch? Bitte [melden Sie sich persönlich bei uns an](#).

Dienstag 16.5.2017 : Alte Oper – London & Partner lädt zu einem ungezwungenem atmosphärischen Abend 19:30 – 22:30 Uhr.

Mittwoch 17.5.2017: Palais Frankfurt - Dubai CVB lädt zum Austausch im Herzen Frankfurts 18:15 – 21:00 Uhr. Die Einladung zum Event finden Sie [hier](#).

Katrin Degenkolb: Ihre deutsche Ansprechpartnerin in Rom

Warum arbeitest du bei +39 Italy?

Weil +39 Italy ein junger, dynamischer und innovativer DMC mit einem professionellen Team ist, der durch seine Kreativität und Qualität überzeugt und offen ist, neue Wege zu gehen.

Deine Favoriten

Stadt:

Rom, weil es zu meiner zweiten Heimat geworden ist. Aber auch Venedig, Florenz und Turin. Jede Stadt hat ihren besonderen Reiz.

Erlebnis:

Dinner in the sky – exklusives Dinner mit einem Sternekoch über den Dächern von Rom, ein einmaliges Erlebnis.

Vergangenes Event:

Teambuilding fuer eine bekannte Automobilfirma: "Kreiere einen FIAT 500, der am Ende auch fährt". Was für ein Spaß.

Gala Dinner in der Engelsburg in Rom mit einem traumhaften Blick und einer einmaligen Atmosphäre.

Was macht dir in deinem Job am meisten Spaß?

Jeder Kunde ist eine neue Herausforderung.

Was macht einen Tag oder eine Woche großartig?

Sonne, nette Gesellschaft, gutes Essen und guter Wein. Und eine abgehakte TO DO Liste.

Was machst du gerne in Deiner Freizeit?

Pilates, Wandern, Reisen und Backen, um Freunde und Familie typisch deutsch zu Kaffee und Kuchen einzuladen.

Was ist dein liebstes Reiseland?

Mexiko, weil es so viel zu bieten hat und ich dort 1 Jahr leben durfte.

Dein(e) Lieblings ...

Tier: Pferd, weil es genau so viel "Auslauf" wie ich braucht.

Essen: Ich liebe Mohn und alles wo er drin ist.

Musik: Musik querbett, kommt ganz auf meine Laune an.

Film: "Ziemlich beste Freunde" – ergreifend und trotzdem amüsant.



Gleich drei neue, charmante deutschsprachige Damen freuen sich auf Ihre Projekte in [Spanien](#):

Barbara Wunderl, +34 Spain Account Manager

Barbara wurde in Österreich geboren und unterstützt +34 Spain im Büro in Madrid mit einem großen Erfahrungshorizont im Corporate Event Business und einem außergewöhnlichen Wissen über Spaniens Haupt-MICE-Destinationen.

Barbara's Leidenschaft einzigartige Kundenerlebnisse zu kreieren zusammen mit ihrer sorgfältigen logistischen Planung und Koordination trifft die gewünschten Vorstellungen der Kunden.

Barbara@plus34spain.com

Patricia Coma, Senior Project Manager

Patricia arbeitet seit 2006 in der Eventmanagement-Branche. 2008 tat sie sich mit einem Big Player der Event-Branche zusammen und hatte so Möglichkeit, große Events einschließlich internationaler Konferenzen, Incentives wie auch Conventions zu organisieren und durchzuführen.

Sie ist sehr detailverliebt, ergreift gerne die Initiative und bleibt beharrlich wenn es darum geht für jeden Kunden das richtige Event zu gestalten.

patricia@plus34spain.com

Carlota Patuleia, Project Manager

Carlota wurde in Portugal geboren und auch sie gesellte sich zum Team von +34 Spain, um ihre Vorliebe für die Welt des MICE zu verfolgen. Getrieben von ihrer Neugier ist sie stets auf der Jagd nach den neuesten Spots und Trends.

Bei ihrer Arbeit ist Carlota eine sehr kreative und proaktive Person, effizient, organisiert steht auch sie Ihnen im Büro in Barcelona zur Verfügung.

carlota@plus34spain.com



Hot News!

40 Jahre Creative Travel - Wir gratulieren!

Vier Jahrzehnte ist es nun her, dass die Familie Kohli mit Creative Travel eine der heute erfolgreichsten DMCs in Asien ins Leben rief. Dazu gratulieren wir auf das Herzlichste.

Lust auf ein paar [indische Inspirationen](#)!

Malta - Letzte Plätze für einen besonderen Fam-Trip Segeltörn plus neu eröffnetes Hotel La Phoenicia in La Valetta 30.6.- 2.7.17. Rufen Sie uns an.

San Sebastian - auch im MICE-Sektor immer beliebter

San Sebastian erfreut sich immer größerer Beliebtheit, auch speziell im Bereich der MICE Reisen mit Fokus auf Incentives.

Der Markt reagiert darauf: Bis 2019 entstehen in der Stadt 20 neue Hotels, 9 davon im 4* Bereich und eines im 5* Sektor. Die beiden spannendsten Projekte sind ein Hotel im 5* Bereich, das dem 3* Restaurant Akelarre angeschlossen ist und 23 Zimmer mit Meerblick bieten wird und ein Hotel und gleichzeitig Residenz für Studenten der Gastronomiefakultät der Universität Basque Culinary Center. Letzteres (s. Abb.) wird, dank der Verbindung zur Gastronomie-Fakultät, auch ein Restaurant mit offener Küche für Show Cooking und gastronomische Erlebnisse beinhalten. Kulinarische Exzellenz ist also weiterhin garantiert in San Sebastian.



Für weitere Informationen:
TourismMarketingCommunication TMC

Anja Dickmann-Schüler
Fischtorplatz 17 • 55116 Mainz • Germany
info@tmc-agentur.de • www.tourism-marketing-communication.de



fon: +49-6131-327-146-80

Falls Sie keine weiteren Nachrichten wünschen, schicken Sie bitte eine kurze Mail an: info@tmc-agentur.de