

TOURISM MARKETING COMMUNICATION

we connect the world



Newsletter September 2016

- > Neu im Team: Carmen Glaser-Gallion freut sich auf Sie!
- > Irland: Best Practice Incentives
- > Inforeise: Malta hat viel zu bieten - entdecken Sie die Insel vom 10. - 12.03.17
- > IBTM Barcelona

Sehr geehrte Damen und Herren,

während Sie hoffentlich die wahrscheinlich letzten heißen Tage dieses Jahres genießen, bereiten wir uns auf einen - im geschäftlichen Sinne - heißen Herbst und Winter vor.

Da uns Steffie Bück gestern in Ihre Babypause verlassen hat, bereichert seit ca. zwei Wochen Carmen Glaser-Gallion unser Team. Sie freut sich auf die Zusammenarbeit mit Ihnen und stellt sich kurz vor.

Irland ist eine Top Destination, wenn es um packende Incentives geht. Ronan Flood und advantage dmc haben uns zwei neue Beispiele geschickt, die das untermauern und die wir Ihnen deshalb nicht vorenthalten möchten.

Entdecken Sie Malta (wieder). Bitte beachten Sie das neue Datum für unsere Inforeise vom 10. - 12. März 2017 und überzeugen Sie sich von den vielen Argumenten für eine Veranstaltung, ein Incentive oder Event auf Malta. Es ist wirklich naheliegend.

Zu guter Letzt rückt die IBTM näher und damit die Chance, uns und unsere DMC-Partner vor Ort zu sprechen und spannende Neuigkeiten zu erfahren.

Sonnige Grüße

Ihre Anja Dickmann-Schüler

Neu im Team: Carmen Glaser-Gallion freut sich auf Sie!

Hallo liebe Kollegen,

Einige von Ihnen kennen mich schon, denn ich bin bereits länger in der MICE- und Tourism-Branche tätig. Ich bringe langjährige Erfahrung im DMC-Sales und Destinationsmarketing mit, aber freue mich besonders auf die neuen Ideen, die kreative Zusammenarbeit mit Anja Dickmann-Schüler, den TMC DMCs und Ihnen. Zu vielen der TMC-Destinationen habe ich profunde Kenntnisse. Ich bin sicher, wir werden spannende Projekte zusammen erarbeiten und tolle Momente und Gespräche erleben.

Bei Fragen erreichen Sie mich unter cglaser-gallion@tmc-agentur.de oder +49 6131 327 146 82.

Ihre, Carmen Glaser-Gallion

Zum Bild unten: Carmen Glaser-Gallion schließt die Babypause bedingte Lücke von Stefanie Bück und ergänzt das Team um Geschäftsführerin Anja Dickmann-Schüler und Daniela Vogt, die

alle Finanzen und TMC Veranstaltungen genau im Blick hat.



Irland: Best Practice Incentives

Irland, die "Grüne Insel" ist seit Jahren ein gern gewähltes Ziel für MICE-Planer. Bei 'Irland' fällt einem spontan Dublin, Guinness, U2 und die Freundlichkeit der Iren ein. Aber das Irland noch mehr zu bieten hat, zeigen Ihnen hier zwei Case Studies unseres Partners Advantage DMC. [Lesen Sie hier](#), was unsere Kollegen von Advantage DMC für zwei Kunden erfolgreich organisiert haben. Best Practise Beispiele, die inspirieren und zeigen, was gut funktioniert.

Ihr 'Advantage': Ronan Flood und sein Team bieten mehr als 30 Jahre Erfahrung in der Organisation von Incentives, Meetings, Events und Konferenzen. Mit innovativen Programmen und mit Liebe zum Details organisiert Advantage DMC professionell Ihre Veranstaltung in Irland und Nordirland. Interesse? Fordern Sie uns und das Team von Advantage DMC, und senden Sie Ihre Anfrage an request@tmc-agentur.de



Inforeise: Malta hat viel zu bieten - entdecken Sie die Insel vom 10. - 12.03.17

Vielen ist gar nicht mehr bewusst, welche großartige Destination für Incentives die kleine Insel im Mittelmeer darstellt. Nah gelegen, bietet das schöne Eiland viele Möglichkeiten für aktive und

gleichzeitig luxuriöse Veranstaltungen. Erfahren Sie es aus erster Hand!

Begleiten Sie uns vom 10.-12.03.2017 nach Malta. Zusammen mit unserem langjährigen Partner [Colours of Malta](#) und den Leading Hotels entdecken Sie die Mittelmeerinsel auf eine besondere, andere Art und Weise. Bei Interesse senden Sie uns eine [Mail](#). Das spannende Programm können Sie sich [hier herunterladen](#).



IBTM Barcelona

IBTM und Barcelona: Seien Sie dabei!

Vom 29.11.-01.12.2016 öffnet die IBTM in Barcelona wieder ihre Pforten. TMC und seine DMC-Partner sind am TMC Stand – L 42 – vor Ort vertreten. Dort können Sie nicht nur unsere neue Kollegin Carmen Glaser-Gallion kennenlernen, sondern auch unsere Partner ESA aus Südamerika, The Vibe aus den USA, Spectra aus Schottland, Arabian Adventures aus den Vereinigten Arabischen Emiraten und Oman sowie Terra Nova aus dem südlichen Afrika, treffen.

Seien Sie unser Gast und reisen Sie als TMC-Hosted-Buyer an. Genießen Sie mit uns, neben der interessanten Messe, die ebenso interessante Stadt Barcelona. Unser Partner +34 Spain (Natalia Casajuana und Ihr Team) freut sich, Ihnen einen Tag vor der Messe die Heimatstadt zu zeigen. Sie haben die Wahl zwischen einer Reise mit Pre-Tour ab dem 28.11.2016 mit Besuch der Messe im Anschluss oder der Teilnahme als Hosted Buyer mit direkter Reise zur IBTM.

Folgende Links führen Sie zur Anmeldung:

Pre-Tour Barcelona & IBTM:

<http://www.ibtmworld.com/hbregister>

Der Gruppencode lautet: TMCBARC3428

IBTM-Only-Hosted-Buyer-Programm (ohne Pre-tour):

Wenn Sie Barcelona bereits kennen und schätzen, würden wir uns freuen, Sie während der IBTM als Hosted Buyer begrüßen zu dürfen. Bitte registrieren Sie sich zum "Only-Hosted-Buyer-Programm" unter folgenden Links:

<http://www.ibtmworld.com/hbregister>

Der Gruppencode lautet: TMC7863

Infos zum Hosted Buyer Programm finden Sie auf unserer Website.

Neben unseren Standpartnern sind folgende DMC Partner auf der Messe vertreten und freuen sich auf Ihre Terminanfragen über das System oder gerne auch über uns:

- Spectra / Premium UK
- Advantage DMC Irland
- Colours of Malta
- + 39 Italy
- + 34 Spain
- +351 Portugal



Für weitere Informationen:
TourismMarketingCommunication TMC

Anja Dickmann-Schüler
Fischtorplatz 17 • 55116 Mainz • Germany
info@tmc-agentur.de • www.tourism-marketing-communication.de



fon: +49-6131-327-146-80

Falls Sie keine weiteren Nachrichten wünschen, schicken Sie bitte eine kurze Mail an: info@tmc-agentur.de