

# TOURISM **M**ARKETING **C**OMMUNICATION

we connect the world



Newsletter November 2016

- > Nach Olympia: Rio noch attraktiver
- > Manchester – eine spannende Stadt im Trend
- > Das Baskenland auf einen Blick
- > Hot News: Südafrika, Indien & Kolumbien

## Sehr geehrte Damen und Herren,

bevor wir zur IBTM 2016 und unserer Pre-Tour starten, noch mal ein paar heiße News in kühler Jahreszeit aus der TMC-Welt.

Der FIFA World Cup 2014 und die Olympischen Spiele im vergangenen Sommer haben Rio de Janeiro definitiv gut getan. Das findet auch Leandro Popik, Geschäftsführer unserer Partner DMC ESA Latin America und nennt uns viele Gründe für Incentives in der "wunderbaren" Stadt.

Wenn man von Barcelona und dem Mittelmeer den kürzesten Weg zum Atlantik nimmt, landet man im wunderschönen Baskenland. Nicolas Foit liefert uns seine Wahlheimat auf einen Blick und beweist erneut deren Attraktivität.

Zu oft wird England auf die Metropole London oder die liebliche Landschaft Cornwalls reduziert. Wie spannend Manchester ist, zeigt uns Alan Ramirez von Premium UK mit einem profunden Einblick.

Dies alles sind großartige Gesprächsgrundlagen für ein Treffen auf der IBTM an unserem Stand (L 42), wo Sie neben Carmen Glaser-Gallion und mir auch die Kolleginnen und Kollegen von The Vibe, Spectra in Scotland, Terra Nova und ESA Latin America treffen können. Wir freuen uns auf Sie.

Ihre

Anja Dickmann-Schüler

## Nach Olympia: Rio noch attraktiver

Für unseren Partner [ESA Latin America](#) sind die Olympischen Spiele in Rio definitiv eine medaillenreife Erfolgsstory. Das Unternehmen betreute nicht weniger als sieben große Incentive-Programme, unter anderem für die Bank of America, NBC Universal und die olympischen Komitees von China und Großbritannien. "Was nach den Spielen bleibt, ist das Image einer wunderbaren Stadt, die alles bietet, was ein großes Event benötigt: bestes Wetter, gastfreundliche Menschen, eine traumhafte Landschaft und sichere Rahmenbedingungen", konstatiert Leandro Popik CEO von ESA. Weiterhin hat die Stadt zum Anlass der Spiele zwei neue Metro-Linien, schnelle Busverbindungen, bessere Straßen, neue Brücken und Tunnel erhalten. Dies hat sich sehr positiv auf den Verkehr in der Stadt ausgewirkt.

Beginnend mit der Fussballweltmeisterschaft 2014, auf die Deutschland natürlich gerne zurückblickt, endet mit Olympia eine zweijährige intensive Zeit des Baus – nicht nur an diversen Sportstätten.

Leandro empfiehlt diese "Nach-Olympische" Zeit als idealen Zeitpunkt für Gruppenreisen aller Art und speziell für Incentives in die "wunderbare" Stadt. Ein spürbar neuer Optimismus, 50% mehr Hotelkapazität als vor den großen Sportevents und dadurch bedingt günstigere Raten machen Rio sehr interessant. Hinzu kommt ein schwacher Real und der günstige Ölpreis, der die Flugpreise und damit das Fernziel Rio noch attraktiver macht.

Ein brandaktuelles Beispiel für ein **3-Tage-Incentive** finden Sie auf unserer [Website](#).



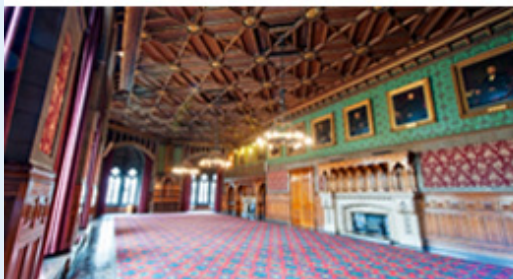
### Manchester – eine spannende Stadt im Trend

Man weiß, dass die industrielle Revolution in Manchester ihre Anfänge hatte, doch damit hatte die Stadt lange Zeit das Image einer hässlichen Industriestadt. Dabei vergaß man oft, dass die Geschichte und das Erbe dieser Zeit tolle Venues und Locations hinterlassen hat und die Stadt aktiv, vibrierend und immer auf der Suche nach dem "Neuen" ist.

Es passiert zurzeit viel in Manchester: Londoner Firmen verlassen die teure Hauptstadt, um ihr Headquarter oder gewisse Abteilungen nach Manchester zu verlegen, nicht nur die BBC. Bedingt dadurch haben auch viele stylische Restaurants eröffnet und die Etablierten haben sich mit einer Modernisierung dem neuen Trend angeschlossen.

Manchester bietet Weltklasse-Hotels und -Museen, exzellente Restaurants, tolle Shopping-Möglichkeiten, ein vibrierendes Nachtleben, sprich, viel mehr als nur die international bekannten Fußball-Clubs. Und die Stadt ist ein idealer Ausgangspunkt für Abstecher nach Chester, Liverpool, North Wales und den Lake District.

Eine 3 Nächte-Incentive nach Manchester ist preislich wesentlich attraktiver und eine interessante, neue Alternative zu London. Hier [ein paar Beispiele](#) der Highlights, die Manchester zu bieten hat.



## **Das Baskenland auf einen Blick**

Das Baskenland: Die Provinz im Norden Spaniens ist noch eine weitgehend unbekannte und wenig bereiste Region, wenn es um Incentives, Tagungen und Gruppenreisen geht.

Gerade dadurch kann es seine Besucher überraschen und somit einen äußerst positiven Eindruck hinterlassen.

### **Anreise**

3x täglich fliegt die Lufthansa aus Frankfurt und München, dazu mehrere Flüge pro Woche aus Düsseldorf. Die Flugzeit ist unter 2 Stunden

### **Gastronomie**

Ohne Frage, das Baskenland ist das Aushängeschild spanischer Gastronomie. Nicht umsonst gibt es hier bei weitem die größte Anzahl an Restaurants mit 1, 2 oder 3 Michelin Sternen. San Sebastian ist außerdem das Zuhause der ersten kulinarischen Universität. Die Zukunft an Spitzenköchen ist also sichergestellt.

### **Kultur**

Die Basken sind eine Jahrtausende alte Kultur mit eigenen Traditionen und einer eigenen Sprache. Immer darauf bedacht dieses wertvolle Erbe zu bewahren, sind sie aber auch allem Neuen und Modernen aufgeschlossen. Zeuge hiervon ist nicht nur das Guggenheim Museum, sondern auch viele andere Aspekte in Architektur, Gastronomie, Industrie und Technik.

### **Hotels**

Zu einer gelungenen Veranstaltung gehört das passende Hotel. Egal ob Boutique Hotel, 5\* Luxus, Tagungshotel oder Hotel mit angeschlossenem Weingut. Hier im Baskenland wird jeder Geschmack und jede Gruppengröße fündig.

### **Reisezeit**

Die beste Reisezeit für das Baskenland ist von Mai bis Oktober. Gerade die Spätsommermonate bringen meist sehr angenehme Temperaturen und viel Sonne.

### **Geografie / Landschaft**

Berge, Küste, Flüsse, malerische Dörfer, pulsierende Städte, Weinberge, Salzminen und noch vieles mehr. Gibt es etwas was es hier nicht gibt? Wir denken nicht, und sind immer froh einige Aspekte dieser vielfältigen Landschaft in unsere Programme einzubinden.

### **Träumen ist erlaubt!**

Hier kann jeder Tag zum Erlebnis werden, jeder Tag anders und immer gespickt mit Highlights, Spaß und kulinarischen Leckerbissen. Zum Beispiel: Morgens ein Besuch auf dem Markt, am Nachmittag ein Segeltörn an der Küste entlang und abends von Spitzenköchen den Gaumen verwöhnen lassen. Oder, morgens ein Spaziergang durch Weinberge, am Nachmittag die Baskischen Traditionen kennenlernen und am Abend in einem Kochkurs die Baskische Gastronomie erlernen. Oder auch diese Variante: Morgens das Guggenheim Museum besichtigen, am Nachmittag Baskische Wellen reiten und am Abend auf eine Pintxos Tour durch die malerische Altstadt gehen.

[Infos zu unserem Partner inbasque.](#)





## Hot News: Südafrika, Indien & Kolumbien

### Indien 1:

Die Nachrichten zum Austausch der 500 und 1000 Rupien-Banknoten hat für Verwirrung gesorgt. Diese Maßnahme dient nur als Gegenmaßnahme zur Schwarzgeldproblematik und ist ein reiner Austausch der Banknoten. Dies hat keinen Einfluss auf die Wertigkeit oder Stabilität der Währung und auch nicht auf Zahlungen in oder aus dem Land.

### Indien 2:

Rashiv Kohli ist der erste, internationale SITE Präsident aus dem asiatischen Raum! Gratulation von TMC und viel Erfolg bei dieser wichtigen und verantwortungsvollen Position.

### Kolumbien:

ESA Latin America bietet für Kolumbien ab sofort mit einer neuen "Oficina" direkt in der Hauptstadt Bogota ihre Dienste für diese Destination an. Ein erstes Sample-Programm finden Sie [HIER](#).

### Südafrika/Namibia:

Die neue Homepage von Terra Nova ist online mit vielen Informationen, Beispielprogrammen und tollen Bildern.

Goto: [www.terra-nova.co.za](http://www.terra-nova.co.za)

**TERRA NOVA**  
Destination Management Southern Africa



TERRA NOVA SOUTH AFRICA  
Tel: +27 21 448 9965  
www.terra-nova.co.za  
info@terra-nova.co.za

*'Go wild with us  
in Southern Africa'*



TERRA NOVA NAMIBIA  
Tel: +264 61 248 600  
www.terra-nova.com.na  
info@terra-nova.com.na

**Für weitere Informationen:**  
TourismMarketingCommunication TMC

**Anja Dickmann-Schüler**  
Fischtorplatz 17 • 55116 Mainz • Germany  
[info@tmc-agentur.de](mailto:info@tmc-agentur.de) • [www.tourism-marketing-communication.de](http://www.tourism-marketing-communication.de)



fon: +49-6131-327-146-80

Falls Sie keine weiteren Nachrichten wünschen, schicken Sie bitte eine kurze Mail an: [info@tmc-agentur.de](mailto:info@tmc-agentur.de)